

# Tras el paso del Covid-19, ya nada será igual.

Entramos en la Nueva Normalidad, donde lo normal es diferente a lo conocido anteriormente.

Los sentimientos y hábitos de vida y de consumo, así como de la percepción de la realidad, han cambiado substancialmente y para siempre.

En definitiva, lo antes conocido apenas nos vale para lo que viene.

*“En estos momentos, será fundamental ofrecer nuevos procesos de compra integrados, como el Scan&Go para ofrecer una mejor experiencia de compra nuestros clientes. O de lo contrario, una percepción de procesos menos higiénicos y esperas en colas junto con la necesidad de optimizar el aforo permitido, pueden afectar negativamente a las ventas”*

el  
problema

# SMART Scan & Go.

*Solución que permite al cliente escanear el producto y agregarlo a su cesta virtual mientras recoge físicamente los productos que está escaneando.*



Todo esto a través de una aplicación que se puede integrar incluso en la aplicación del minorista, para luego cerrar el proceso de compra en la misma aplicación, incluido el pago (Tarjeta a través de Google Pay, Apple Pay, etc. \*).

Es entonces cuando el cliente va al punto "CheckOut" habilitado en la tienda, escanea el QR en el área indicada y se va. Si el minorista lo desea, se puede habilitar una luz de advertencia que salta cuando se lee el QR, para que el personal de la tienda pueda revisar la compra y / o desactivar las alarmas EAS (Prevención de pérdidas).

Los clientes pueden guardar sus ofertas y ofertas favoritas para recordarlas más tarde y ver los ahorros aplicados a su total mientras compran. Asimismo, la solución permite lanzar sugerencias basadas en la canasta de artículos con el margen más alto, así como el posterior análisis de datos sobre el comportamiento del cliente y el seguimiento de categorías.

¿Y los productos al peso? También son gestionados por la app.

¿Y si el cliente tiene una lista de la compra? Ofrécele la mejor ruta a la vez que le lanzas mensajes push de promociones durante su ruta por la tienda, todo con realidad aumentada.

Todo sin pasar por cajas, esperar en línea o tocar datáfonos. Una experiencia única en el proceso de compra y un proceso limpio e higiénico para el cliente.

\*Google Pay y Apple Pay son marcas registradas por sus propias compañías.



## Contactless Solutions

# la solución