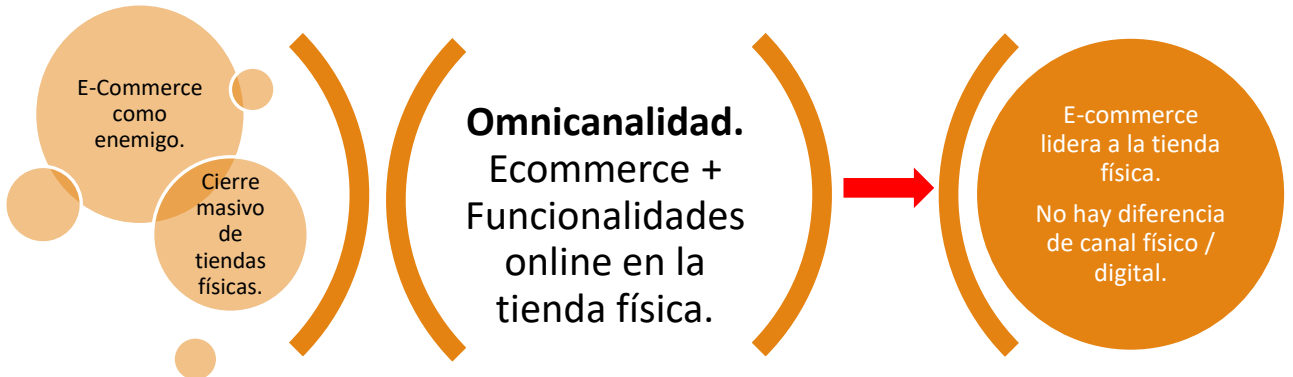


“Los cambios de los últimos 6 meses no se habían dado en los anteriores casi 50 años de historia del retail”

*Del “product centric” al
New Normal Customer
Centric?*

**el
problema**



Apocalipsis del Retail.

TIENDA PHYGITAL

Basada en el concepto "new retail" mezcla la tienda física y la digital.

El cliente cuenta con un único perfil que le permite interactuar en ambos entornos a través de todo el proceso de compra.



INMEDIATEZ

Todo ocurre en tiempo real



INMERSION

El cliente es parte de la experiencia.



INTERACCION

Activa lo físico y emocional.

www.sb-tec.com

Powered by

LogoTech



**Post Covid
New
Normal**



**TIENDA
PHYGITAL**

la
solución