

El PAN, un producto ESTRATÉGICO para los supermercados, pero con retos importantes.

¿Se puede digitalizar con IA?

Problemas habituales

- Producto no disponible.
- El producto no es fresco.
- Gran desperdicio de producto.

Consecuencias

- Mala experiencia de compra.
- Compra de pan en la competencia y resto de compra por impulso.

“

*Es decir, CLIENTE PERDIDO,
ventas perdidas y,
Tn de CO2 generadas para nada*

el
problema



Smart Waste Management

Le permitirá establecer una programación de producción de cada una de las referencias de producto en cada hora del día.

Beneficios

- Incremento ventas.
- Atracción nuevos clientes para el establecimiento.
- Fidelización del cliente.
- Reducción del producto desperdiciado.
- Modelo Saas.

www.sb-tec.com

By **link**
RETAIL

la
solución